



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2018



# ÉDITO

**Signes de sens est fière de vous présenter ici le rapport d'activités de l'année de ses 15 ans !**

C'est avec beaucoup de joie et de convivialité que nous avons fêté cela en compagnie de ceux qui comptent pour nous, notamment les pionniers et soutiens qui étaient là au début. L'engagement n'a de sens que sur le long terme, et nous en sommes la preuve. Alors déjà merci pour cela !

**Autre changement important dans la vie de l'association : notre déménagement.** Tout en restant dans le même quartier, nous avons investi des locaux plus grands, plus agréables, favorisant le travail en équipe et la créativité. Ce lieu plus ouvert vers l'extérieur nous permet d'y tenir nos formations et d'y organiser régulièrement des événements autour de nos métiers.

**Il contribue parfaitement à ce qui fait Signes de sens : l'innovation, la convivialité, l'humain.**



Julien Pilette, président  
& Simon Houriez, directeur

En 2018, nous avons poursuivi le travail de structuration de nos activités en axant nos priorités pour les 2 ans à venir autour de **trois programmes d'actions**, détaillés en pages suivantes.

A noter, en lien avec notre programme dédié à l'Édition Jeunesse Accessible, **le rapprochement avec l'association Appidys Éditions, éditeur de livres numériques adaptés aux enfants dyslexiques**, qui a décidé de nous rejoindre.

**Nous avons aussi lancé fin 2018 notre offre de design de services**, en particulier pour le secteur médicosocial et avons continué tout au long de l'année à enrichir nos catalogues d'édition et de formation.

De manière plus opérationnelle, nous avons intensifié en 2018 le **développement de la notoriété de l'association** en accompagnant de grands événements sur le thème de l'accessibilité : tenue d'un village Édition

Jeunesse Accessible à Autonomic Paris ou encore élaboration d'un parcours dédié au Handicap sur le Festival FUTURES. Ce travail s'est aussi traduit par l'intégration de grands réseaux pour y faire valoir nos expertises notamment le SIILAB, laboratoire d'innovation publique mettant en œuvre des actions concrètes pour lutter contre l'illectronisme et accompagner la médiation numérique. Enfin, nous avons mis en ligne **un nouveau site internet clarifiant nos actions et nos offres, pour plus de visibilité.**

**Avec une équipe et un projet stabilisés, Signes de sens poursuit son chemin en faveur de plus d'inclusion des personnes en situation de handicap.**

2019 est déjà bien engagée dans la continuité de notre action pour une société plus représentative de sa diversité, donnant sa place à chacun.

# SOMMAIRE

<b>Agir au quotidien pour une société accessible et inclusive</b> .....	04
<b>Étude de notre impact social</b> .....	06
<b>L'équipe</b> .....	07
<b>Activités 2018</b> .....	08
Nos prestations 2018 .....	09
Le design de service accessible .....	10
Nos produits d'édition .....	11
La Bulle Elix .....	12
Ben le Koala .....	13
Infos Accessibles .....	14
Mission musée accessible .....	15
Médiathèque accessible .....	16
Jeu de piste en médiathèque .....	17
Expérimentation Alzheimer & LSF .....	18
Silence... On signe ! .....	19
Formations & Ateliers .....	20
Médiation .....	21
<b>Remerciements</b> .....	22
<b>On y était !</b> .....	23

# AGIR AU QUOTIDIEN POUR UNE SOCIÉTÉ ACCESSIBLE ET INCLUSIVE

Pour maximiser notre impact social nous avons fait le choix de concentrer et structurer notre activité autour de 3 programmes thématiques en lien avec les défis et enjeux sociétaux actuels.

## NOS PROGRAMMES

### L'ACCÈS À LA LECTURE POUR TOUS LES ENFANTS

---

Par le développement de l'Édition Jeunesse Accessible en France, pour que chaque enfant puisse trouver des livres adaptés à son besoin.



### LE DÉPLOIEMENT DE LA LANGUE DES SIGNES

---

Par le développement de l'accessibilité du Web en langue des signes française et des événements LSF.



### L'ACCÈS AUX DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

---

Par l'accompagnement à l'accessibilité des services publics, dans le cadre de la dématérialisation des démarches.



## Chaque programme poursuit trois objectifs :

- 1 MONTRER QU'UNE SOLUTION EXISTE**  
En construisant un démonstrateur destiné à inspirer et convaincre les acteurs et parties prenantes (co-design, prototypage, tests).
- 2 FAIRE MONTER LES ACTEURS EN COMPÉTENCES**  
Pour qu'ils s'approprient la solution (sensibilisation, formation, accompagnement).
- 3 CONVAINCRE L'ÉCOSYSTÈME**  
D'adopter cette solution (communication, événements)

“ Pour rendre accessible la lecture à tous, nous avons construit un espace dédié en médiathèque en mettant en œuvre le programme Edition Jeunesse Accessible porté par Signes de sens à savoir, la conception de l'espace dédié, la sélection des livres à disposition, la formation des équipes et la promotion de cet espace. ”

**Laurent Van Tiel**, référent « publics spécifiques »  
à la Médiathèque départementale de l'Oise, territoire pilote.

# ÉTUDE DE NOTRE IMPACT SOCIAL

Dans le cadre du projet européen VISES et avec l'accompagnement de l'APES, nous avons étudié l'impact des projets culturels que nous menons depuis 15 ans. Un questionnaire et une série d'entretiens auprès de professionnels de structures culturelles ayant bénéficié de notre intervention nous ont permis d'identifier où se situe la valeur ajoutée de Signes de sens.



**35**

répondants à notre questionnaire.



**60%**

ont mis en place un partenariat avec des structures médico-sociales.

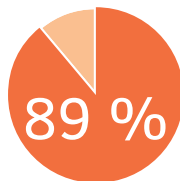


**3 sur 4**

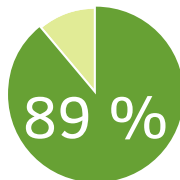
accueillent plus de personnes en situation de handicap dans leurs structures.

**Top 5 des mots utilisés pour définir Signes de sens**

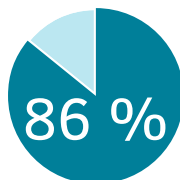
Accessibilité  
Innovation  
Ouverture  
Partage  
Écoute



ont une meilleure connaissance et appréhension du handicap.



utilisent les outils Signes de sens avec tout type de publics, avec ou sans handicap.



prennent en compte les besoins des personnes en situation de handicap dans le développement de leurs projets.

*« Je suis encore plus motivée et j'ai plus d'idées pour d'autres projets. »*

*« Une prise de conscience et des envies pour les professionnels du réseau ayant participé à la présentation de Bili la Brouette. »*

*« Des enfants et leurs animateurs ont continué à utiliser de temps à autre la LSF, et sur un quartier un petit livre a été conçu. »*

## PERSPECTIVE

- Mise en place d'un protocole d'évaluation permanente par la collecte de données auprès de nos partenaires. L'objectif est de pouvoir valoriser l'impact social de nos projets tout en améliorant nos pratiques grâce aux retours.

# L'ÉQUIPE

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Julien Pilette, président

Jean-Michel Rousseau, trésorier

Laurence Thooris, secrétaire

Audrey Boistel, administratrice

Lysiane Donatien, administratrice

Hervé Chattuais, administrateur

## L'ÉQUIPE SALARIÉE



**ALEXANDRA THOMAS**  
Marketing & Commercial



**SIMON HOURIEZ**  
Direction &  
Design pédagogique



**SEBASTIEN SEIGNEZ**  
Projets numériques



**FANNY MAUGARD**  
Formation & Médiation



**EMELINE DORMOY**  
Web & Réseaux sociaux



**MARJOLAINE MANTIN**  
Direction



**ANTOINE MOYON**  
Projets numériques



**JULIE HOURIEZ**  
Développement &  
Production



**MARIE ROBBE**  
Commercial & Administratif



**EDWIGE CARTIGNY**  
Assistance & Logistique



**MARION BOISTEL**  
Culture & Gestion de  
projet



NOUVELLE RECRUE

**PHILIPPE LEDANOIS**  
Responsable administratif  
et financier



**SEBASTIEN SELLIER**  
Communication &  
Partenariats



**SABRINA MORISSON**  
Développement Bretagne



**FÉLICIEN BINEAU**  
Montage & Tournage



NOUVELLE RECRUE

**ISABELLE THOUILLIEZ**  
Chef de projet Ben le Koala

De l'idée à l'innovation

# ACTIVITÉS 2018



## ACCOMPAGNER ET FORMER

Nos prestations .....	9
Design de service accessible .....	10



## INNOVER

Infos Accessibles .....	14
Mission Musée Accessible .....	15
Médiathèque accessible .....	16
Jeu de piste en médiathèque .....	17
Expérimentation Alzheimer & LSF .....	18
Silence... On signe ! .....	19



## ÉQUIPER

Nos produits d'édition .....	11
La Bulle Elix .....	12
Ben le Koala .....	13



## SENSIBILISER

Formations et ateliers .....	20
Médiation et outils .....	21



Accompagner les professionnels

# NOS PRESTATIONS 2018

Nous accompagnons les professionnels dans leurs démarches d'accessibilité. Nous facilitons la communication des structures avec leurs collaborateurs, leurs clients et leurs usagers par la formation et la réalisation de supports de communication accessibles.



## CONSEIL EN ACCESSIBILITÉ

Accompagnement de structures culturelles dans l'accessibilité de leurs lieux d'exposition.



**2**

structures accompagnées : le musée national de la Marine à Paris et le musée de Picardie.  
.....



Lorsque vous faites une demande au Défenseur des droits,

## PRODUCTION DE VIDÉOS ACCESSIBLES

Conception et réalisation de vidéos en Langue des Signes Française (LSF) pour Arte, le Défenseur des Droits, le Mémorial de Villeneuve d'Ascq ainsi qu'une vidéo de communication valorisant le projet de la crèche Chamboul'tout en Bretagne.



**4**

prestations vidéos  
.....

Repenser le parcours utilisateur

# DESIGN DE SERVICE ACCESSIBLE

En plaçant l'utilisateur au centre du besoin, nous accompagnons les équipes dans la structuration de leurs offres et de leurs services en quatre étapes : exploration, conception, prototypage et déploiement.



## MDPH DU NORD

Refonte du parcours utilisateur et du formulaire administratif d'accès aux droits de la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) du Nord.



**10**

entretiens réalisés (professionnels de la MDPH, aidants professionnels et familiaux)



**3**

réunions : initialisation, suivi et synthèse (cahier de recommandations)



## MALAKOFF MÉDÉRIC

Co-construction d'un catalogue d'offres et d'un atelier d'accompagnement à destination des entreprises adhérentes « Handicap et emploi ».



**30**

chargées d'action sociale formées dans toute la France



## CULTURA NEUVILLE-EN-FERRAIN

Co-construction d'un rayon Édition Jeunesse Accessible (braille, FALC, pictogrammes, DYS, LSF...). Mise en place du « Mois de l'édition adaptée » avec 115 titres supplémentaires sur table et des animations en fil rouge.



**200**

personnes touchées lors de 13 animations.



**100%**

des clients satisfaits dont 40% étaient des professionnels de l'éducation ou du médico-social.

Créer des produits innovants et accessibles

# NOS PRODUITS D'ÉDITION

**3000**

produits vendus  
(livres, jeux &  
produits dérivés)

**75%**

des clients sont  
des particuliers

**22**

produits au catalogue  
ainsi que 30 livres  
numériques



## LA CUISINE POUR TOUS

Coédition et distribution d'un livre de cuisine Facile à Lire et à Comprendre à destination des enfants et adultes en situation de déficience mentale.



**120**

livres vendus



## JEUX DITES-LE EN LANGUE DES SIGNES

Édition et réédition de 5 jeux pour découvrir la langue de signes : un jeu de base et des jeux thématiques (Les émotions, À table, Les personnages célèbres et Les animaux.)



**690**

ventes en trois mois



## APPIDYS

Intégration de la maison d'édition Appidys, la première application de livres numériques adaptables aux enfants DYS.



**4**

éditeurs partenaires



**30**

titres disponibles

Nous avons été accompagnés pour la fusion par le cabinet d'avocats Latham & Watkins.

Rendre le web accessible en LSF

# LA BULLE ELIX

La Bulle Elix est un outil qui permet d'accéder, à partir de n'importe quelle page web, à la traduction de mots et à leurs définitions en langue des signes française.

## Janvier - INTÉGRATION

Intégration du programme d'accélération «Tech for Good» de Share.it.

## Avril/Août - REFONTE

Création de l'interface permettant à la Bulle Elix d'utiliser les bases de données d'Elix.

## Septembre/Décembre DÉVELOPPEMENT

Développement de la Bulle Elix

## Décembre - DÉPÔT

Dépôt sur les webstores (Chrome, Firefox, Safari) et début des tests utilisateurs.



## IMPACTS & RÉSULTATS

« J'ai testé la Bulle Elix sur Firefox et cela fonctionne correctement, très bonne innovation ! »

**Martine, professeur de LSF, bi-culturelle car sourde appareillée**

## ET ELIX ?

 **35 000** utilisateurs de l'application

 **27 000** vidéos (signes et définitions)

 **5 100** visites par jour (site + application)

## PERSPECTIVES

- Finalisation de la Bulle Elix suite aux retours des utilisateurs, déploiement sur les webstores et lancement officiel.
- Refonte du site internet et de l'application Elix autour de l'API développée pour la Bulle Elix.
- Doublement du nombre de vidéos de signes et de définitions notamment dans le cadre de l'événement « Les 24h du signe ».
- Lancement de l'application Quiz LSF en partenariat avec le père d'une petite fille sourde.

## PARTENAIRES



POST LUXEMBOURG Group

Développer les apprentissages du quotidien chez les 3-6 ans

# BEN LE KOALA

L'année 2018 marque la naissance de nouveaux partenariats (ADAPT de Cambrai) et l'intégration d'un nouveau thème «Yoga».

## Avril à novembre - VIDÉOS

Mise en ligne de 9 nouvelles vidéos autour de cinq thématiques d'apprentissage (bien-être, habillage, sport, hygiène, motricité fine).

## Octobre - PARTENARIAT

Convention de partenariat avec LADAPT de Cambrai.

## Novembre - OBSERVATIONS

Observations de l'usage des vidéos avec des enfants en situation de handicap à l'IME Alissa.

## Décembre - COLLABORATION

Travail en collaboration avec les étudiants du centre de formation en ergothérapie de Loos.

## Depuis octobre - PARTENARIAT

Convention avec Benjamin Verhulst, ergothérapeute bénévole du cabinet NordErgo.



## IMPACTS & RÉSULTATS



1

prix « Changer la vie » décerné par le CCAH



+ 10 000

téléchargements des applications



600 000

vues sur Youtube

## PERSPECTIVES

- Réalisation d'une version de l'application disponible sur Android.
- Création d'une notice d'utilisation de Ben le Koala à destination des enfants avec des troubles du spectre autistique.
- Élargissement du réseau de partenaires.

## PARTENAIRES



# Faciliter les démarches administratives pour tous

## INFOS-ACCESSIBLES

Infos-accessibles est un programme de sensibilisation et de formation des professionnels à l'accessibilité numérique. Il s'appuie sur un démonstrateur, le site internet infos-accessibles.fr.

### Janvier - MISE EN LIGNE

Mise en ligne et évaluation du site internet [www.infos-accessibles.fr](http://www.infos-accessibles.fr)

### Mars - PRÉSENTATION

Présentation du projet lors de l'évènement consacré à l'accessibilité numérique organisé par Webassoc (auditorium Google, Paris).

### Juin - PRÉSENTATION

Présentation du projet lors de la journée Numérique et action sociale organisée par le SIILAB à l'Institut Régional du Travail Social de Loos.

### Juillet/Octobre - ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement de la Maison Départementale des Personnes Handicapées du Nord (MDPH 59) dans la dématérialisation de leur formulaire « Demande à la MDPH » (phase de préfiguration).



### IMPACTS & RÉSULTATS



3

prix décernés par Atout Soleil et la Design for All Foundation

### PERSPECTIVES

- Amélioration du site internet (accessibilité technique, ergonomie des interfaces, ajouts de nouveaux contenus).
- Animation du réseau afin d'inciter les services de l'Etat ainsi que les collectivités territoriales à s'engager dans une démarche de service numérique accessible à tous.
- Formation de professionnels et conception de services numériques accessibles.

### PARTENAIRES



Favoriser l'accès à la culture pour tous

# MISSION MUSÉE ACCESSIBLE

## LA QUESTION

Comment faire en sorte que tous les publics soient accueillis dans les musées du département ?



Célia Fleury, service Développement Culturel, Patrimoine et Musées Thématiques, Département du Nord

## L'IDÉE

Apporter aux musées d'un territoire donné un accompagnement complet sur l'accessibilité, à la fois individuel et collectif



## RÉALISATIONS

→ 7 permanences autour de besoins précis : identification d'un besoin, choix de conception de médiation accessible, élaboration de grands axes pour la production d'une signalétique ou pour la mise en place d'une politique d'accessibilité.

→ 3 formations de deux jours autour de la découverte des handicaps, de la communication accessible, et de la médiation et exposition accessibles.



## IMPACTS & RÉSULTATS



7 structures accompagnées



32 participants aux formations

## PERSPECTIVES

- Accompagnement de musées dans des projets accessibles innovants (écomusée de l'Avesnois, forum antique de Bavay...).
- Réplication de l'accompagnement ciblé sur un territoire et un type de structure (bibliothèques, centres sociaux, centres de santé, commerces de proximité).

## PARTENAIRES



Favoriser l'accès à la lecture pour tous

# MÉDIATHÈQUE ACCESSIBLE

## Janvier à Avril - ATELIERS

6 ateliers pour faire échanger les professionnels des médiathèques et du médico-social ainsi que les usagers en situation de handicap autour de l'accessibilité et l'innovation (communication claire, médiation hors-les-murs, création de fonds adaptés, outils numériques, etc.).

## Mai - JOURNÉE PROFESSIONNELLE

Journée professionnelle sur l'accessibilité et l'innovation à la Médiathèque départementale du Nord (tables rondes, témoignages, démonstration d'outils comme Appidys, Mallette Tactipaf, IdeasBox, Livres au trésor,...).

## Septembre - CAHIER DE TENDANCES

Publication d'un cahier de tendances reprenant les idées ayant émergé des ateliers selon 5 thématiques (co-construction, médiation, numérique, publics et communication).



## RÉSULTATS



5

territoires touchés en Hauts-de-France : Beauvais, Laon, Lillers, Château-Thierry et Dainville



133

participants aux ateliers (45% de bibliothécaires, 44% de professionnels du médico-social, 11% d'usagers du médicosocial)

## PERSPECTIVES

- Prototypage dans 3 médiathèques de l'Oise d'un dispositif complet de mise en accessibilité : espace Édition Jeunesse Accessible, formation des équipes et accompagnement à la communication.

- Déploiement du dispositif dans 6 autres médiathèques des Hauts-de-France.

## PARTENAIRES

Projet réalisé avec le soutien des Médiathèques départementales du Pas-de-Calais, de l'Aisne et de l'Oise, du Nord, et des médiathèques de Beauvais et Méru.



# Découvrir le monde de la médiathèque par le jeu **JEU DE PISTE EN MÉDIATHÈQUE**

## LA QUESTION

Comment faire découvrir  
la médiathèque à des  
adolescents éloignés de la  
lecture ?



Sylvie Kalinsky, responsable de la  
Bibliothèque Municipale de Lille -  
médiathèque de Lille-Moulins

**L'IDÉE**  
Créer un jeu de piste  
numérique accessible en  
médiathèque.



## RÉALISATIONS

→ Au moyen d'une histoire dont ils sont le héros, les joueurs vont devoir parcourir la médiathèque à la recherche des livres qui vont les aider à résoudre des énigmes.

→ Projet mené en collaboration avec l'Impro du Chemin Vert à travers une série d'ateliers thématiques qui ont permis d'ajuster sa pertinence.

→ Concept du jeu de piste validé grâce à un premier prototype testé en décembre 2018 avec une classe de l'Impro.



## IMPACTS & RÉSULTATS



1

prototype réalisé à la  
bibliothèque de Lille Moulins  
.....



8

enfants testeurs  
.....

## PERSPECTIVES

- Réalisation d'un prototype à la  
médiathèque de Lille-Moulins.

-Un prototype jouable finalisé sera  
produit.

- Une série de tests sera effectuée  
après de jeunes de profils différents.

## PARTENAIRES

Projet réalisé avec le soutien de l'Impro  
du Chemin Vert et de la Bibliothèque  
municipale de Lille - médiathèque de  
Lille-Moulins.

Favoriser l'appropriation de la langue des signes chez des patients Alzheimer

# EXPÉRIMENTATION

## LA QUESTION

Comment l'apprentissage de la langue des signes pourrait pallier la perte de mots symptomatique de la maladie d'Alzheimer ?



Ariane Walker,  
art-thérapeute

## L'IDÉE

Expérimenter et tester  
l'apprentissage de la langue  
des signes auprès des  
patients atteints d'Alzheimer  
en proposant des ateliers de  
sensibilisation



## RÉALISATIONS

→ Mise en place d'une première phase d'expérimentation à l'accueil de jour parisien Notre-Dame-De-Bonsecours. Une animatrice de Signes de sens est intervenue auprès de deux groupes de patients atteints de la maladie d'Alzheimer.

→ Les patients ont pu appréhender les signes de base de la langue des signes lors d'une rencontre et de deux interventions programmées pour chaque groupe.



## IMPACTS & RÉSULTATS



**30**

personnes impliquées dans l'expérimentation (patients et équipe soignante)

## PERSPECTIVES

- Elargissement du réseau de partenaires afin de proposer une méthodologie plus poussée.
- Intégration des aidants (famille, équipe soignante, ...) dans la démarche.
- Mise en place d'un processus d'évaluation.

## PARTENAIRE :



# Permettre aux collégiens de s'exprimer autrement grâce au chansigne

## SILENCE...ON SIGNE !

### LA QUESTION

Comment faciliter l'intégration des enfants sourds dans les collèges ?



Leïla Feral, professeur au collège Verlaine (Lille)

### L'IDÉE

Sensibiliser les collégiens, créer la rencontre, s'ouvrir à l'autre, se dévoiler par le biais d'une expérience artistique ludique et méconnue : le chansigne.



### RÉALISATIONS

→ Mise en place dans 5 collèges de la région Hauts-de-France d'ateliers de chansigne. Durant 2 heures, les collégiens découvrent cette pratique artistique et créent leur propre chansigne. Les ateliers sont animés par Laety Tual.

→ Restitution des ateliers avec l'ensemble des collégiens à l'Aéronef dans des conditions professionnelles.



### IMPACTS & RÉSULTATS

« Maintenant je peux parler avec les sourds de mon collègue. » **Amélie, collève Charles de Foucauld (Tourcoing)**

« C'était merveilleux de les voir tous sur scène, alors qu'ils viennent d'un peu partout ! » **V. Louchart, professeur au collège Levi-Strauss (Lille)**



**160**

collégiens mobilisés

### PERSPECTIVES

- Donner plus d'ampleur au projet en travaillant avec 10 nouveaux collèges (effectif doublé).

- Organiser une deuxième édition ciblant les publics dits « isolés » (socialement et géographiquement) pour permettre aux collégiens de communiquer différemment et vivre une expérience culturelle unique.

### PROJET CO-PORTÉ AVEC



Changer le regard de tous sur le handicap

# FORMATIONS & ATELIERS



## FORMATIONS

Des formations adaptées aux attentes et au niveau de chacun (formations intensives, initiations) autour de la langue des signes française, la rédaction claire, Bébé signe, etc. Nous intervenons également en entreprise.



**217**

personnes formées



**34**

formations



**76 983€**

de chiffre d'affaires



## SENSIBILISATION LSF

Des ateliers ludiques pour faire découvrir la langue des signes à des professionnels et les sensibiliser à la différence.



**10**

structures sensibilisées



**234**

participants



## ATELIERS ENFANTS

Des formats ludiques et pédagogiques pour faire découvrir la langue des signes aux enfants notamment lors des temps périscolaires.



**63**

ateliers



**113**

enfants touchés

Des activités pour une ouverture culturelle

# MÉDIATION



## SPECTACLES

Diffusion des spectacles bilingues Français-LSF : *1,2,3... couleurs !* et *Rue des gamins ou comment mettre Paris en bouteille.*



**400**

spectateurs



**8**

représentations en France



## VISITES GUIDÉES LSF

Les lieux culturels des régions Île-de-France et Hauts-de-France accessibles en langue des signes grâce à un guide sourd ou un interprète LSF.



**92**

visiteurs



**5**

sites visités



**11**

visites guidées



## ÉVÉNEMENTS LSF

Par le biais de différentes actions (soirée jeux dans un bar, soirée découverte de la LSF, repas sans son), Signes de sens propose un rendez-vous pour tous (signeur ou non, sourds et entendants, petits et grands) une fois par mois.



**500**

personnes sensibilisées



**7**

structures partenaires



**9**

événements LSF (5 soirées jeux, 2 soirées LSF, 2 repas sans son)



**20**

bénévoles actifs

# REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier particulièrement Ashoka qui nous accompagne sur différents projets.

## LES PARTENAIRES FINANCIERS

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires financiers pour leur engagement, confiance et soutien. Sans eux, notre projet n'existerait pas !



## LES BÉNÉVOLES

Merci à tous les bénévoles qui nous ont apporté leur énergie et leur soutien : Jacques BERMONT, Célia CHARBIN, Sandrine DAWSON, Laurie DE ANDRADE, Virginie DUBUIS, Damien DUCASSE, Justine FORMENTIN, Aurore GALOPIN, Jérôme GARITTE, Gaidig GUEGAN, Jocelyne HOURIEZ, Alexane HUAULMÉ, Nadia KOULLA, Maïwenn LEMENÉ, Charlotte LEPECULIER, Estelle LERNOULD, Julie LE TOQUIN, Sarah LKHAMRICHI, Romain MONTAGNE, Élia SCALET, Valentine SELLIER, Coline SIX et Alexandra SUVÉE.

Un grand merci aux stagiaires Alexandra Laurent, Angélic Rat, Valentine Cadu et Lucille Essertel, en service civique !

Des événements pour apprendre et partager

# ON Y ÉTAIT !

## FÉVRIER

- 15 FÉVRIER AU 15 MARS  
Mois de l'Édition Jeunesse Accessible  
chez Cultura (Neuville-en-Ferrain)
- 9 FÉVRIER  
Trophées de la santé mobile

## MAI

- 19 MAI  
Festival (Arras)
- 31 MAI AU 1ER JUIN  
Congrès UNAPEI

## OCTOBRE

- 11 OCTOBRE  
Interco Tour Hauts-de-France (Tourcoing)
- 17 OCTOBRE  
La culture dans tous ses états (Lille)

## MARS

- 14, 15 & 16 MARS  
Salon Eduspot (Paris)

## JUIN

- 2 JUIN  
Salon Livres et Handicap (Douai)
- 12, 13 & 14 JUIN  
Salon Autonomic (Paris)

## NOVEMBRE

- 8 NOVEMBRE  
Intervention Unic Tour
- 22 NOVEMBRE  
Intervention BNF publics empêchés
- 20 NOVEMBRE  
Défi Génération Santé (Berck)
- DU 19 AU 25 NOVEMBRE  
Semaine européenne pour l'emploi  
des personnes handicapées

## AVRIL

- 4 AVRIL  
Educajeu Canopée (Lille)
- 6 & 7 AVRIL  
Salon international de l'autisme

## SEPTEMBRE

- 20 SEPTEMBRE  
Salon MEL : journée des réseaux  
de bibliothèques

## DÉCEMBRE

- 3 DÉCEMBRE  
Finale Trophées APAJH  
avec Ben le Koala (Paris)
- 10 DÉCEMBRE  
Remise de Prix Lutte contre  
l'illettrisme avec Infos-  
accessibles (Lille)



---

**Agissons ensemble en faveur  
d'une société plus inclusive  
donnant sa place  
à chacun**

contact@signesdesens.org / 03 20 06 00 45  
signesdesens.org

